



無縫，連繫生活

新世代媒體及互聯網企業

單月總瀏覽人數**
突破

500萬

全港第一

《香港01》媒體+

跨越媒體 線上線下新體驗

發展多元化內容

- 每日不重複訪問人數超過 80萬
- 日均瀏覽量達 1200萬



全港第一 無縫連繫商戶與香港人

- 單月總瀏覽人數成全港綜合新聞類別第一
- 每月不重複訪問人數達 500萬
- 日均瀏覽量達 3000萬
- 支付會員人數超過 12萬



2016

2017-18

2019-20

2021

2022+

紮根倡議型媒體

- 網站及APP正式運作及發行周報



發展會員生活服務應用

- 線上慈善平台「01心意」上線
- 網購回贈平台「01網購」
- 活動資訊平台「01空間」上線
- 香港醫生及健康資訊搜尋平台「醫師Easy」上線
- 經濟資訊平台「巨子ICON」上線



媒體+ 生態圈 一站式多元化生活服務

- 透過網購、活動購票、慈善捐款等，並與各類商戶合作，為01會員提供尊享禮遇和精彩體驗
- 為企業提供不同特訂的宣傳方案，運用平台能力，讓企業有效地與01會員及目標客戶連繫

多項網上指標均奪全港第一



互聯網獨立訪客量#

Similarweb · 香港媒體行業排名數據 · 獨立訪客 · 2022年11月 · 香港



手機App 下載量*

* Apple App Store · Google Play Store 新聞類免費App下載排行榜 · 香港市場
(3/2018 - 11/2022)



媒體品牌搜索**

**Google Ads關鍵字策劃工具：媒體品牌名稱每月平均搜尋量
(7/2020 - 11/2022)



排名第一

集合優質內容，配合互聯網技術 《香港01》為廣大商業客戶全方位宣傳

平台



01心意
包羅善團
一Click行善



01會員
賺分多重賞



01空間
塑造活動新體驗



01網購
積分當錢
網購無邊



巨子ICON
以氣度展現格局



香港01
APP + 網站



醫師easy
健康好Easy



01TV



社交
FB+IG

服務

一站式
生活服務OMO平台

互 聯 互 通

平台

匯聚多元化目標受眾

產品

《香港01》線上線下產品
配合商業客戶需要

服務 + 產品

- 富媒體廣告
- 創意內容/ 視頻製作及推廣
- 活動籌辦、管理及製作
- 電商 (貨品/ 服務上架銷售)
- 活動預約
- 電子票務
- 01錢包 (支付、優惠券)
- 積分兌換
- 籌款

多樣化內容產品 對準目標受眾

《香港01》創製優質內容，透過APP/網站一系列頻道及**社交媒體專頁**，貫通不同平台服務，透過互聯網經營部**獨立SEO及資料分析**團隊，配合**micro-marketing**精準推送至每一位目標受眾。無論是大眾關心資訊，或是個性化長尾內容，大眾、小眾、一click即中。

香港01總專頁

People follow this

f 1.04M+



ig 198K+

[香港01@Hk01_hk](https://www.hk01.com)

目標受眾
關心香港的每一位

港聞經濟深度

People follow this

f 1.02M+



ig 34K+

[01新聞@hk01news](https://www.hk01.com)

目標受眾
渴望掌握時局機遇
的每一位

體育

People follow this

f 235K+



ig 24K+

[01體育@01sports](https://www.hk01.com)
[Jumper@jumper_basketball](https://www.hk01.com)

目標受眾
運動愛好者好動的
每一位

娛樂熱話

People follow this

f 636K+



ig 59K+

[開罐@openerhk](https://www.hk01.com)
[01娛樂@hk01entertainment](https://www.hk01.com)
[01熱話@01_hottopics](https://www.hk01.com)

目標受眾
求知欲強緊貼潮流
的每一位

多元生活

People follow this

f 981K+



ig 134K+

[01教煮@hk01food](https://www.hk01.com)
[毛孩子@anistoryhk](https://www.hk01.com)
[好食玩飛@01travelandfood](https://www.hk01.com)
[01影像@hk01photo](https://www.hk01.com)

目標受眾
重視生活品質的每一位

女性向

People follow this

f 353K+



ig 79K+

[01女生@01_beingms](https://www.hk01.com)
[01親子@01parenting](https://www.hk01.com)

目標受眾
知性女生·重視親子關係
的每一位

藝文格物

People follow this

f 377K+



ig 11K+

[藝文格物@01stylenculture](https://www.hk01.com)
[一物@objectahk](https://www.hk01.com)

目標受眾
敢於破格的每一位

無限大數據驅動 宣傳精準投放目標受眾

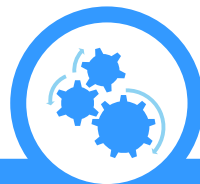
什麼是 ASP？

ASP (全名為 Audience Solution Platform) 透過對各方(第一 / 二方)數據源和開放數據的整合和處理，連繫產品 / 渠道和推廣 / 營銷 / 運營場境的整合，為推廣 / 營銷閉環提供管理、追蹤和驗證能力，令整個客戶群數據使用和場境整合之間達至更有效和可驗證的局面。

ASP系統的主要場景包括：



多渠道多平台數據接入，
整合和存儲



幫助線上線下活動運營團隊完
成目標用戶選擇,運營推送。
數據整合分析及流程優化等運
營行為。



為商業客戶提供人群畫像
以更好觸及目標客戶及提升
廣告銷售價值

ASP與坊間其他產品的比較

- ◆ ASP是《香港01》自行研發的產品，市面上也有類同產品如DMP (Data Management Platform) 及 CDP (Customer Data Platform)，而 ASP 則包攬兩者的基礎上，加上各種人工智能運算，令整個推廣閉環達至效益最大化
- ◆ CDP：以第一方真實用戶數據判斷用戶使用偏好，透過分析個體用戶豐富營運人員對用戶的了解
- ◆ DMP：以第三方匿名數據分析用戶偏好，主要透過廣告推廣個人化資訊
- ◆ ASP：結 合 第 一、二、三 方數據綜合演算用戶偏好，以人群作為單位，透過APP推送、電郵、甚至廣告投放，進行精準投放，再從中收集用戶數據為回饋，調整演算方式，達至閉環

*第一方數據：數據由《香港01》收集及擁有

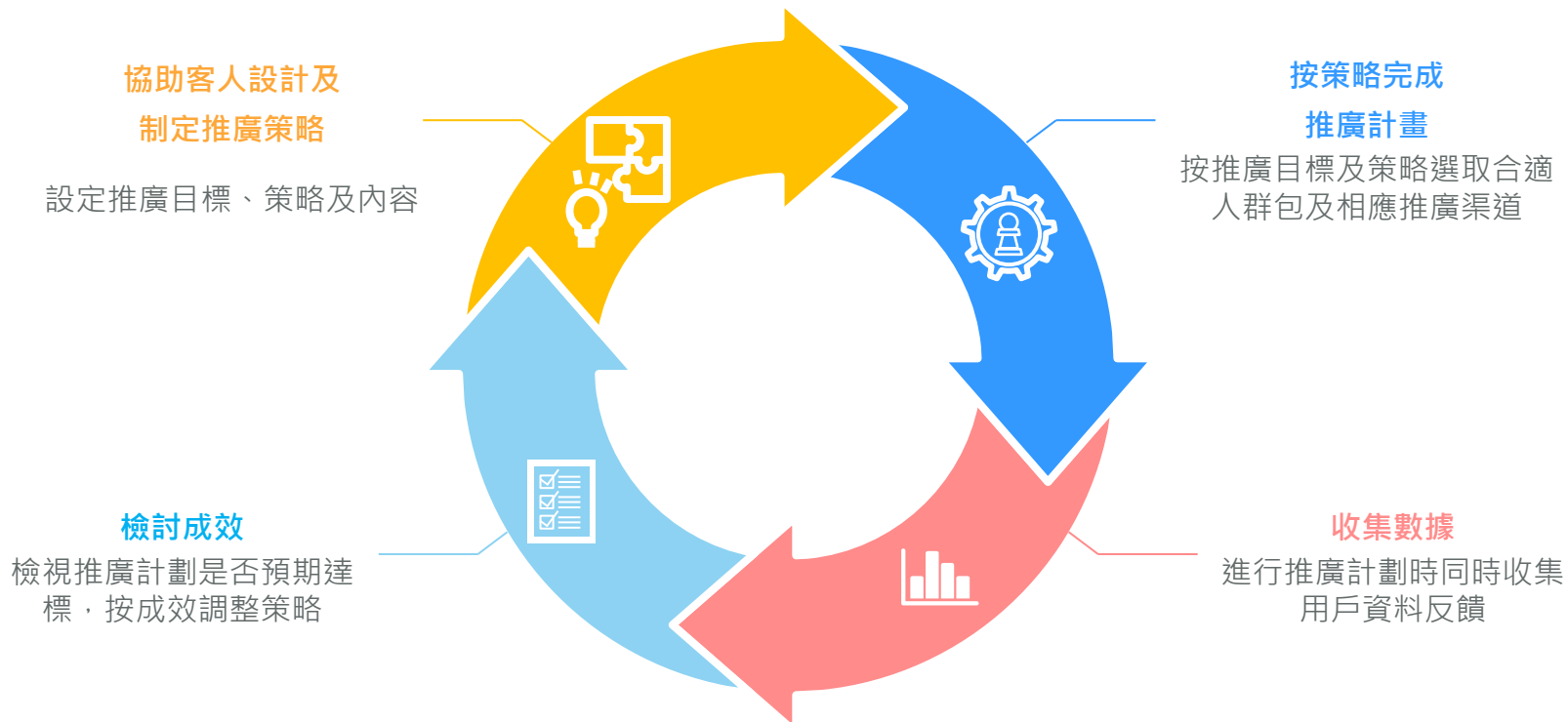
 ■ 第二方數據：數據由合作伙伴擁有，分享予《香港01》

 ■ 第三方數據：數據由其他供應商產出及擁有

第一方數據及第三方數據存在個人可識別資訊的規定

| | DMP | CDP | ASP (HK01) |
|---|-----|-----|------------|
| 第一方數據 * | | ● | ● |
| 第二方數據 * | ● | ● | ● |
| 第三方數據 * | ● | | ● |
| 建立及應用 自我機器學習模型 (Machine Learning) | | | ● |
| 個人可識別資訊 | | ● | ● |
| 建立受眾群 | ● | ● | ● |
| 保留短期數據 | ● | ● | ● |
| 保留長期數據 | | ● | ● |
| 用於廣告 | ● | ● | ● |
| 用於電子郵件 | | ● | ● |
| 個人化 | | ● | ● |

ASP – 建立有效推廣循環



由0到1 無限可能愈戰愈勇

成績，備受各界肯定；香港01榮獲多項獎項：

2022

恒大商業新聞獎

- 最佳商業新聞系列報道獎 影片及聲音組銀獎
- 最佳商業新聞系列報道獎 影像及聲音組銀獎

台灣新聞攝影大獎

- 新聞人物類第一名

《前線·焦點2021》新聞攝影比賽

- 2021年度圖片
- 突發新聞組冠軍
- 體育組優異獎
- 體育組優異獎

第43屆Telly Awards

- 「教育及訓練網上系列」銅獎

2022年度卓越新聞獎

- 「獨家新聞獎」優異獎

第22屆消費權益新聞報道獎

- 調查報道金獎
- 新聞影片獎（短片）銀獎
- 最佳倡議消費權益之社交平台卓越大獎
- 最佳倡議消費權益之社交平台最佳社群參與獎

2021

The Spark Awards

- 最佳媒體品牌大獎
- 最佳手機 / 應用程式應用 金獎
- 最佳聯繫策略 銀獎
- 最佳影響力媒體 銀獎
- 最佳數碼媒體 銀獎
- 最佳受眾贏取及留住策略 銅獎
- 最佳電子商務媒體 銀獎
- 最佳原創內容 金獎
- 最佳品牌內容應用 金獎
- 最佳多渠道運用 金獎
- 最佳促銷策略 銅獎
- 最佳企業社會責任媒體 金獎
- 最佳定制活動 金獎
- 最佳媒體宣傳項目 - 影片 銅獎
- 最佳媒體宣傳項目 - 影片 銀獎
- 最佳媒體宣傳項目 - 綜合媒體 銀獎
- 最佳KOL 應用 銅獎
- 最佳定制活動 銅獎
- 最佳媒體宣傳項目 - 體驗營銷 銅獎

第42屆Telly Awards

- 「網上系列紀錄片」金獎
- 「網上系列紀錄片」銅獎

中大新聞獎

- 「最佳文字新聞獎」大獎

2020

The Spark Awards

- Best Media Campaign - KOL 金獎
- Best Original Content 金獎
- Best Use of Multi-Channels 金獎
- Best Media Campaign - Integrated Media 金獎
- Best Audience Acquisition Strategy 金獎
- Best Use of Branded Content 銀獎
- Best Informative Media 銀獎
- Best Launch/Rebranding 銀獎
- Best Promotion Strategy 銀獎
- Best Social Media Strategy 銅獎
- Best Engagement Strategy 銅獎
- Best Use of Branded Content 銅獎

第41屆Telly Awards

- 「新聞資訊社交媒體」銀獎
- 「新聞及新聞替換」銅獎
- 「紀錄片系列」銅獎
- 「網上系列紀錄片」銅獎

2019

Mob-Ex Awards

- Best App-Branded Content 銅獎
- Best App-ePayment Gateway 銅獎

MARKies Awards

- Best Idea-Customer Acquisition 銀獎
- Best Use of Mobile 銅獎
- Best Idea-Video 銅獎

The Spark Awards

- Best Original Content 金獎
- Best Media Campaign - KOL 金獎
- Best Audience Acquisition Strategy 銀獎
- Best Corporate Social Responsibility Media 銅獎
- Best Promotion Strategy 銅獎

The Society of Publishers in Asia (SOPA)

- 卓越藝術及文化報導獎

40th Annual Telly Awards (US)

- 「網上系列紀錄片」銅獎
- 「紀錄片系列」銅獎
- 「新聞資訊社交媒體影片」銅獎
- 「熱爆社交媒體影片」銅獎

獎項眾多，未能盡錄，詳情參閱：
<https://bit.ly/33OHnjz>



新世代媒體
互聯網企業
是你
是我
是香港01



www.hk01.com



廣告查詢請聯絡
(852) 3582 8733
advertising@hk01.com